

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4.3 «Політичні проблеми глобальної медіа-системи»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Назва спеціальності/ освітньо-наукової програми	СЗ Міжнародні відносини / ОНП Міжнародні відносини та стратегічні комунікації України та ЄС
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год. / 4 кредити ECTS: лекції – 10, практичні – 14
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	Д. політ. н., професор Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння базовою термінологією зі сфери політології й медіа-комунікації; бажання вчитися й критичне мислення.
Що буде вивчатися	Політичний вимір глобальної медіа-системи. Вплив медіа на формування системи міжнародних відносин. Регіональні медіа-системи. Медіа як інструмент формування громадської думки. Медіа як інструмент публічної дипломатії міжнародних акторів. Аналіз кейсів
Чому це цікаво/треба вивчати	Медіа впливають не лише на життя пересічних громадян, вони формують порядок денний національного, регіонального й міжнародного рівнів. Транснаціональні медіа спроможні здійснювати державотворчу функцію, але й можуть стати різновидом інформаційної зброї. Медіа не лише формують наш світогляд, задають систему оцінок реальності, а й закладають підґрунтя як для міжнародної співпраці, так і для протистояння.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розумінню того, як національні й світові медіа формують порядок денний світової спільноти, як сприяють порозумінню і як провокують конфлікти.
Як можна використовувати набуті знання і уміння (компетентності)	• здатність виявляти та аналізувати вплив медіа на людину, суспільство, державу; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері глобальної медіа-комунікації; • здатність виокремлювати медіа-тренди; • здатність аналізувати та прогнозувати наслідки діяльності медіа агенцій на національному й міжнародному рівнях; • здатність здійснювати прикладні аналітичні

	дослідження з проблем впливу медіа на міжнародну систему загалом; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
--	---